**แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหน อำเภอผาขาว จังหวัดเลย**

**Guideline for Product Development for Innovation Thai Silk**

**community enterprises in Pha Khao District, Loei Province**

สุทธิพร ชมภูทอง

Suttipron Chomphutong

**ABSTRACT**

The Research of this study were Guideline for product development for innovation thai silk community enterprises in Pha Khao district, Loei Province, This group is participation of people in the community. To generate income for people in the community. for innovation thai silk community enterprises in Pha Khao district, that have the cooperation of villagers To generate income for people in the community to have an increased quality of life that is unemployed or to find hobbies, For general people and generate income for sericulture groups, sericulture groups have been compiled in the database that has been processed. Mulberry is silk, fresh cocoons, soap made from silk fibers, and cocoons of facial scrubs, etc, from an internal survey of the community group. And Mr. Siwat Wongnikhom as the chairman of the community enterprise group Sericulture is planted to raise silkworms to reduce production costs. And sold through online channels or Facebook pages, the Mulberry Silk Innovation Enterprise Group, Pha Khao District, Loei Province. In distributing processed products from sericulture products, it needs to be in beautiful packaging that attracts consumers, which is an important principle in distribution. online because there is a wide range of manufacturers To promote products and raise the economy in the community. The silkworm innovation community enterprise group therefore finds ways to develop products in the enterprise group. To promote marketing and income in the community.

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมขนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเผาขาว จังหวัดเลย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลยเป็นการรวมตัวของกลุ่มผู้เลี้ยงหม่อนไหมในชุมชน อำเภอผาขาว จังหวัดเลย เพื่อสร้างความมั่นคงของกลุ่มและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงหม่อนไหม โดยมีการเลี้ยงหม่อนไหมในครัวเรือนรวมถึงการแปรรูปผลิตจากหม่อนไหม คือ ผ้าไหม รังไหมสด สบู่จากใยไหมและรังไหมขัดหน้า เป็นต้น ซึ่งมาจากนวัตกรรมภายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย โดยมีนายศิวัช วงศ์นิคม เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อเลี้ยงไหมช่วยลดต้นทุนในการผลิต และจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์หรือเพจ Facebook กลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ในการจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากผลผลผลิตหม่อนไหมจำเป็นต้องในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงานและดึงดูดผู้บริโภคถือเป็นหลักสำคัญในการจัดจำหน่ายออนไลน์เนื่องจากมีกลุ่มผู้ผลิตที่หลากหลาย เพื่อเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และยกระดับเศรษฐกิจในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหมจึงหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวิสาหกิจฯ เพื่อส่งเสริมการตลาดและรายได้ในชุมชน

**คำนำ**

ความไม่เท่าเทียมกันของการพัฒนาเศษฐกิจของประเทศจากการดำเนินนโขบายที่มุ่งเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่อันเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มตัวเลขการเติบโตตามดัชนีชี้วัดต่าง ๆ เป็นสาเหตุสำคัญในการสร้างความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจระหว่างชุมชนเมืองกับชนบทอันนำไปสู่ปัญหาต่างๆมากมายซึ่งเกี่ยวพันกันเป็นลูกโซ่นับตั้งแต่ปัญหาทางการเมือง ปัญหาค้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมคุณภาพชีวิต การศึกษา ฯลฯ (สถาบันพัฒนาองค์กร ชุมชน(องค์การมหาชน), 2559: 6) อีกทั้งยังก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านราชได้เมื่อเปรียบเทียบกันระหว่างกลุ่มครัวเรือนและระหว่างชนบทกับเมืองซึ่งมีช่องว่างกันมากขึ้น และขังทำให้บริการพื้นฐานต่าง ๆ ในสังคมไม่เพียงพอในการรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย เสื่อมโทรมลงไปมาก อีกทั้งยังส่งผลทำให้ปัญหาทางสังคมได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,2556: 9-14) ทั้งหมดนี้ล้วนแล้วแต่เป็นผลมาจากแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่ขาดความสมดุลในทุกมิตินับตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ได้เริ่มประกาศใช้ในปี พ.ศ. 2545 ด้วยการเปลี่ยนจุดมุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่ความอยู่ดีมีสุขของประชาชนเป็นหลัก โดยการพัฒนาในทุกมิติทีเกี่ยวข้องกับมนุษย์อย่างมีระบบ ด้วยวิธีการบูรณาการ โดขององค์รวมและสร้างความสมดุล (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2556: 8) จนปัจจุบันนโบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างยิ่งในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ดังจะเห็นได้จากยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของกลไกขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศทั้งสามกลไก โดยเฉพาะกลไกที่ 2 กลไกการขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมที่ ระบุถึงการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมเพื่อเป้าหมายในการกระจายรายได้ การสร้างโอกาสและความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียมในสังคมโดยประกอบด้วย การสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทธุรกิจ การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาคย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก (กระทรวงอุตสาหกรรม(ประเทศไทย), 2559: 11-12) โดยการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของเศรษฐกิจระดับชุมชนอันจะเป็นกลไกหนึ่งที่ช่วยให้ความเหลื่อมล้ำต่างๆลดช่องว่างลดได้ทั้งนี้ได้มีการกล่าวถึงระบบเศรษฐกิจฐานรากซึ่งหมายถึง ระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นที่สามารถพึ่งตนเองภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีการช่วยเหลือ เอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรมและเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ผู้คน ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ระบบเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจชุมชน เป็นระบบเศรษฐกิจแนวราบที่ส่งผลและสร้างความสัมพันธ์ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมระหว่างผู้คนในชุมชนท้องถิ่น มิได้เป็นเศรษฐกิจในแนวดื่ง (สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน), 2559: 19) ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ปัญหาการขาดความสมดุลในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อไป หากพิจารณาความเชื่อม โยงของยุทธศาสตร์การค้ำเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนจะพบว่า การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้ถูกระบุให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนหลักของประเทศเกือบทุกแผน

อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีในยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ในยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและยุทธศาสตร์ข้อที่ 9 การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ในการที่จะเพิ่มศักยภาพชุมชและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาก และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรโดยมีแผนบูรณาการให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ประกอบการชุมชนสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 120,000 ล้นบาทด้วยความสามารถในการที่จะเข้าถึงแหล่งทุนได้เพิ่มขึ้น (กระทรวงพาณิชย์(ประเทศไทย), 2561)

การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตามที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) (2561) ได้ให้คำนิยามไว้หมายถึง การสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้เศรษฐกิจฐานราก ดึงธุรกิจรายใหญ่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นตามแนวทางประชารัฐ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของโรงงาน การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและ SME: เพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน (หมู่บ้าน CIV) การปั้นนักธุรกิจอุดสาหกรรมเกษตรแปรรูปไทย บ่มเพาะเกษรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป (SMEs เกษตร) เป็นดัน ซึ่งหากพิจารณาถึงเป้าหมายและแนวทางตามยุทธศาสตร์การค้ำเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน พบว่า เป้าหมายทั้งสี่ในการสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากคือ การเพิ่มมูลค่าให้สินค้ชุมชน การเพิ่มยอดการค้าการส่งออกของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด การพัฒนาระบบการค้ำและการขนส่งให้ทั่วถึงในทุกหมู่บ้านและการมีเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อสังคม อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางทั้งให้ในการดำเนินการให้บรรลุดามเป้าหมายอันประกอบด้วย (1) การยกระดับการสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่า สร้างความแตกต่างของธุรกิจการระดับชุมชน (2) การขยายตลาดออกสู่สากลด้วยเครือข่ายพันธมิตรและวิสาหกิจเพื่อสังคม (3) การขยายช่องทาง โลจิสติกส์เพื่อการค้าออนไลน์ในชนบท (4) การเสริมสร้งบทบาทชิงรุกของผู้บริโภคในภูมิภาก และ(5) การบริหารงานการค้ำระดับท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม (กระทรวงพาณิชย์(ประเทศไทย), 2561) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการ

พัฒนา ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากโดยฉพาะการเพิ่มมูลค่าสินค้ำชุมชนหรือพัฒนาศักยภาพการผลิตถือเป็น กลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการลดช่องว่างการพัฒนาค้านเศรษฐกิจอันมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาทางสังคมและปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำกายภาพต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

ในพื้นที่จังหวัดเลยมีการรวมกลุ่มกันของชุมชนในการขายสินค้ารูปแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมาณ 100 (25565) กลุ่มที่มีการรวมกลุ่มกันเพื่อจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อขายสินค้าจากชุมชนมากมายหลากหลายอย่างล้วนมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน อาทิเช่น กลุ่มทอผ้าไหม กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มเลี้ยงหม่อนไหมรวมถึงการแปรรูปผลผลิตในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรมหม่อนไหมที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพและความสำคัญอย่างยิ่งที่ควรจะส่งเสริมสินค้าสู่การแข่งขันต่อตลาดโลกได้ จากการลงพื้นที่สำรวจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย มีการรวมกลุ่มเลี้ยงหม่อนไหมเพื่อผลผลิตในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน และจำหน่ายตามร้านขาย ของฝากและเทศกาลประจำปีตามโอกาส ช่องทางการจัดจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ยังไม่ได้ทั่วถึงและทำ การตลาดเพื่อเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร ในด้านของผลิตภัณฑ์ยังไม่มีการสร้างคุณค่าในผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม กลุ่ม วิสาหกิจชมชนมีความต้องการที่จะยกระดับผลิตภัณฑ์และต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ซึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการต้องมีการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคจำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี มูลค่าเพิ่ม (Kasornbua,2018) และในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจำเป็นต้องตระหนักถึงคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Chemsripong and Petmee,2017) และจากงานวิจัยของ Naritsara(2020) ที่พบว่าการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยยังคงอัตลักษณ์ตามท้องถิ่นและทำการประยุกต์ให้ร่วมสมัยกับปัจจุบันโดยพิจารณาจากปรากฏการณ์ของ ผู้บริโภคและภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิมของชุมชน โดยมีแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าคือการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม ด้วยการเพิ่มลวดลายให้มีเอกลักษณ์และการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบประยุกต์ให้ทันสมัย และศิลปวัฒนธรรม ของท้องถิ่น ซึ่งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณพ์ท้องถิ่น ควรใช้แนวคิดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้บริโภค (Chaliewsak et al,2019)

การส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและเพิ่มความเข้มแข็งเพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และรับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น ให้มีอำนาจในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนนั้น ประเด็นที่สำคัญอย่าง มากในการประชาสัมพันธ์สินค้า ส่งเสริมการตลาด การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายการเข้าถึง การประชาสัมพันธ์ก็เป็น สิ่งสำคัญยิ่งในการจะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนอย่างมากขึ้นและยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของ Juruwan and Kositanon (2012) ทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยสำคัญจากการสื่อสารการตลาดที่มีต่อการซื้อ ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคจากการสื่อสารการตลาดในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า โดยภาพรวมของปัจจัยสำคัญของ การสื่อสารการตลาดในรูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับผู้บริโภคมากที่สุด ด้านภาพลักษณ์ องค์กร และด้านการสื่อสารสองทาง ตามลำดับ ดังจะเห็นได้ว่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้บริโภคแล้วสินค้าและผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องประกอบด้วยภาพลักษณ์ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นองค์กร ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ที่ดีจะช่วยส่งเสริมการตัดสินใจซื้อและเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ และอีกประการหนึ่งการตลาดอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Marketing) จะช่วยตอบสนองด้านการติดต่อสองทางระหว่างลูกค้าและผู้จำหน่ายเข้าถึงกันได้อย่างรวดเร็วทุกมุมโลก เพิ่มช่องทางรายได้และทันต่อการแข่งขันในตลาดโลกได้ ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย ให้มีความแปลกใหม่ ทันสมัยพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคตลอดเวลา (Prayalaw and Manmart,2015) จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นการวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าท้องถิ่นและการเพิ่ม ช่องทางการตลาดผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะช่วยในการเพิ่มศักยภาพพัฒนาชุมชนและเพิ่มความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และรับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้นและจะเป็นสิ่งขับเคลื่อนให้กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนทอผ้าท้องถิ่นมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าอันจะสามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้กับ ชุมชน และช่วยส่งเสริมประชาสัมพันธ์ จัดจำหน่ายและเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศมากยิ่งขั้น

ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ (1)เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย จังหวัดเลย (2)เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย

**ผล**

ผลจากการศึกษาสภาพการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชบนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาวจังหวัดเลย เป็นการรวมกันของกลุ่มผู้เลี้ยงหม่อนไหมในชุมชน โดยมีการปลูกใบหม่อนเพื่อเลี้ยงตัวไหมถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกับมา ไหมส่วนใหญ่ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงเป็นไหมพื้นเมือง (เหลืองไพโรจน์) และไหมอุตสาหกรรม (ดอกบัว) สมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่เลี้ยงไหมพันธุ์พื้นเมือง โดยได้มีดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญการดำเนินงานตามศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เลย ดังต่อไปนี้ กิจกรรมอนุรักษ์และคุ้มครองหม่อนไหม ผลิตพันธุ์หม่อนไหมและวัสดุย้อมสี บริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและส่งเสริมการผลิตหม่อนไหม ส่งเสริมเศรษฐกิจและการตลาดหม่อนไหม กิจกรรมวิจัยและพัฒนาหม่อนไหม สิ่งเสริมการรับรู้สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในการพัฒนาด้านหม่อนไหม Smart Famer

ทั้งนี้มีศูนย์ประสานงานจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุนและปลูกฝังให้ ชาวบ้านสามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นชุมชน มาพัฒนาเป็นอาชีพเสริมที่สามารถเพิ่มรายได้ เช่น ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เส้นสด รังไหมสด การแปรรูปใบม่อนเป็นอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์สบู่จากเส้นไหม ดักอทอดอัดกระป๋องสุญญากาศ กลุ่มวิสาหิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหมมีเงินหมุนเวียนภายในกลุ่ม จำนวน 100,000 บาท มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รังไหมสดและเส้นไหม มีการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิกและชุมชน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จะมีลูกค้ามารับซื้อในกลุ่ม ภายในหมู่บ้านและการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านทางเพจ Facebook ซึ่งถือว่าผลิตภัณฑ์จากรังไหมสด พัฒนาเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน และชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน

ผลการศึกษาผลจากการศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชบนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาวจังหวัดเลยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เลย ได้ส่งเสริมการปลูกหม่อนเพื่อเลี้ยงไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ณ โครงการศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ มีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ดังนี้ เส้นไหม รังไหมสด โดยมีการดำเนินการจัดจำหน่ายผ้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จากการสัมภาษณ์ และสนทนากลุ่ม ประธานกลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรมหม่อนไหม พบว่า ช่องทางการจำหน่าย จำแนกดังนี้ จัดจำหน่ายที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย จำหน่ายตามงานเทศกาลประจำจังหวัด งานกาชาดและออกบูธตามงานต่าง จำหน่ายผ่านทางออนไลน์ที่เพจ Facebook กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรม หม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย โดยการศึกษาพบว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์หม่อนไหมที่ได้จากกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม ให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า โดยข้อมูลได้จากการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม มีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1.การแปรรูปผลิตภัณฑ์รังไหมที่ได้จากการสาวไหม 2. การแปรรูปต่อยอดผลิตภัณฑ์จากสินค้าเดิมโดยทำการประยุกต์ให้ทันสมัยโดยกรอบของการพัฒนาโดยวิเคราะห์กรอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่า 1)รูปแบบทันสมัยและตอบสนองต่อผู้บริโภค 2)เพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ 3)เน้นความเรียบง่ายตามท้องถิ่นและชุมชนสามารถผลิตเองได้ 4)ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย จากกรอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม พบว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ มีรูปแบบดังนี้ การแปรรูปรังไหมขัดหน้า การแปรรูปสบู่เส้นไหม การแปรรูปดักแด้ทอดอัดกระป๋อง การแปรรูปเส้นไหมเป็นเส้นดนตรี

รูปแบบการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ที่มีการออกแบบให้ทันสมัยตอบสนองต่อผู้บริโภค มีความเป็นเอกลักษณ์ เน้นความเรียบง่ายตามท้องถิ่นและชุมชนสามารถ ผลิตเองได้และมีความหลากหลาย มีคุณค่าของธรรมชาติหรืองานหัตถกรรม มีเอกลักษณ์และศิลปะวัฒนธรรม ของท้องถิ่น วัสดุและกรรมวิธีการผลิตของ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชบนที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่เกิดจากการมีส่วนร่วมต่อยอดจากผลผลิตเดิมหรือจากสิ่งเหลือใช้ ซึ่งสามารถสร้างโอกาสให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหมฯ และเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้อย่างยั่งยืน

**วิจารณ์**

การศึกษาสภาพการดำเนินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม สอดคล้องกับงานวิจัย กรรณิการ์ สายเทพและพิชญา เพิ่มไทย (2560). ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการส่งออกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาปัญหาและศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อค้นหา แนวทางและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อให้ได้มาตรฐาน การส่งออก โดยทำการสำรวจ และสัมภาษณ์เชิงลึกได้แก่สมาชิกในกลุ่ม พนักงาน และลูกค้า วิธีการ ศึกษาวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม การสังเกตแบบมีส่วนร่วมควบคู่กับการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการวิจัยพบปัญหาที่มีความสำคัญ คือปัจจุบันมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อประดิษฐ์ ดอกไม้ส่วนมากเป็นดอกไม้ที่ทำมาจากกระดาษสาและมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อภายในหมู่บ้านเพื่อ นำไปขายต่อ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจะเน้นการที่ประดิษฐ์ดอกไม้เพื่อประดับพวงหรีด เชิงเทียน มีปริมาณ ผลผลิตที่ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้า อีกทั้งยังไม่มีรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็น รูปธรรม แนวทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม 1) ต้องมีการรวมกันเป็นเครือข่ายและจัดพบปะกัน เป็นระยะ อาทิ เป็นรายเดือนหรือไตรมาส 2) ต้องมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าและการควบคุมระบบ การผลิตให้มีความสม่ำเสมอ และ 3) ต้องมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของลูกค้า และเพื่อการส่งออก

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลยพบว่าสอดคล้องกับ สุภัทณี เปี่ยมสุวรรณกิจและสุทธิพร เปี่ยมสุวรรณกิจ (2562) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย การวิจัยครั้งนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและถ่ายทอด เทคโนโลยี แก่ชุมชน 2) เพิ่มความหลากหลายและสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น กลุ่ม ตัวอย่าง คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์บ้านนางแลใน หมู่ 7 ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงรายจำนวน 27 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมและ ไม่มีส่วนร่วม การฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ SWOT analysis ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์บ้านนางแลใน หมู่ 7 ก่อตั้งปี 2552 ปัจจุบันมีสมาชิก 27 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบอาชีพในชุมชนเน้นรักษาสิ่งแวดล้อม ทำ การเกษตรแบบอินทรีย์ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ การ ปลูกสับปะรด กล้วย ลิ้นจี่ ลำไย ถั่ว งา และทำนาแบบขั้นบันได โดยเฉพาะชุมชนบ้านนางแลในปลูกกล้วยจำนวน มากและจำหน่ายในรูป ผลไม้สด จากการที่ผลไม้เหล่านี้มีผลผลิตออกมาในคราวละมาก ๆ ทำให้ประสบปัญหาการ เก็บรักษา ดังนั้น ในปี 2556 สมาชิกกลุ่มฯ จึงนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มี 4 ชนิด ได้แก่ 1) กล้วยอบแห้ง 2) สับปะรดอบแห้ง 3) ลิ้นจี่อบแห้ง และ 4) ลำไยอบแห้ง โดยใช้กรรมวิธีการผลิตและภูมิปัญญาดั้งเดิม ปัญหาการ ดำเนินการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์คือ ขาดความรู้การแปรรูป ขาดเทคโนโลยี การผลิต บรรจุภัณฑ์ไม่ ดึงดูดใจ ไม่มีเอกลักษณ์ ไม่ได้มาตรฐาน ยังไม่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ขาดความรู้เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ กำลังการผลิตน้อย ทุนน้อย เครื่องมืออุปกรณ์ไม่ ทันสมัย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไม่ได้รับความสนใจจาก นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป รายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประมาณ 5,000 บาทต่อเดือน จากปัญหาที่ เกิดขึ้น คณะผู้วิจัยจึงนำสมาชิกกลุ่มฯ เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย ผลจากการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ ทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1) คุณภาพผลิตภัณฑ์กล้วยตาก (กล้วยอบแห้ง) และสับปะรดอบแห้ง ด้านรสชาติ สี และกลิ่น สามารถเก็บ รักษาได้นาน บรรจุภัณฑ์สวยงามแสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนและระบุวันเดือนปีที่ผลิต และวันหมดอายุ 2) ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่ ได้แก่ บาร์กล้วยตาก และกล้วยอบน้ำผึ้งคาราเมล (กล้วยไฮโซ) ทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเพิ่มขึ้น กลุ่มฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 8,000 บาท โดย ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนยังคงยึดหลักใช้วัตถุดิบ ในท้องถิ่นร้อยละ 80 กลุ่มสามารถผลิตได้เอง เป็นการพึ่งตนเอง อย่างยั่งยืน

**คำขอบคุณ**

การศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชบนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก นายศิวัช วงศ์นิคม ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ที่กรุณาให้ศึกษากลุ่มวิสาหกิจฯ และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชญ์ มะลิต้น ที่ให้ข้อมูลต่างๆที่เอื้อต่อการทำการวิจัย จนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงด้วยดี

อนึ่ง ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อย จึงขอมอบส่วนดี ทั้งหมดนี้ให้แก่ อาจารย์อริศราวรรณ นิยมรัตน์จรูญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย และเหล่าคณาจารย์ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาจนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและขอมอบความกตัญญูกตเวทิตาคุณ แด่บิดา มารดา และผู้มี พระคุณทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้น ผู้วิจัยขอน้อมรับผิดเพียง ผู้เดียวและยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

**เอกสารอ้างอิง**

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2555). เอกสารดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.

ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช อัจฉรา มลิวงค์. (2554). รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

จาริตา หินเธาว์และคณะ. (2553). การจัดการผลิตภัณฑ์OTOP กรณีศึกษา: กลุ่ม แม่บ้านสามัคคีพัฒนา

บ้านถ้าเต่า หมู่1 ตําบลสามัคคีพัฒนา อําเภออากาศอํานวย จังหวัดสกลนคร.

จุรีวรรณ จันพลา และคณะ. (2559). การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดําเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์.

ชวพงษ์ นุ้ยสุข. (2549). การผลิตและต้นทุนการผลิต ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรในโครงการหนึ่งตําบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์.

ณัฐพร เขียวเกษม และคณะ. (2547). การศึกษาการดําาเนินงานตามโครงการหนึ่งตําาบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนครสวรรค์.

ทะนงศักดิ์ วันชัย และ กุหรั่งสุปินราช. (2551). การศึกษาผลกระทบจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีของโครงการหนึ่งตําบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ การผลิตสมุนไพร (ไม่ใช่อาหารและยา) สู่การประกอบวิสาหกิจชุมชนขนาดยอมในชุมชน จังหวัดชลบุรี.

บุษบา หินเธาว์และคณะ. (2551). การวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนารูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน ผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากข้าวในจังหวัดพิษณุโลก.

สุภางค์ จันทวาณิช.(2531).วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ.กรุงเทพฯ: สำ นักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวิมล กลางประพันธ์. (2551). แนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพ ในพื้นที่โครงการพระราชดำริหมู่บ้านสหกรณ์

สู่การเป็น องค์กรจัดการตนเอง อำเภอสันกำแพงกิ่ง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.